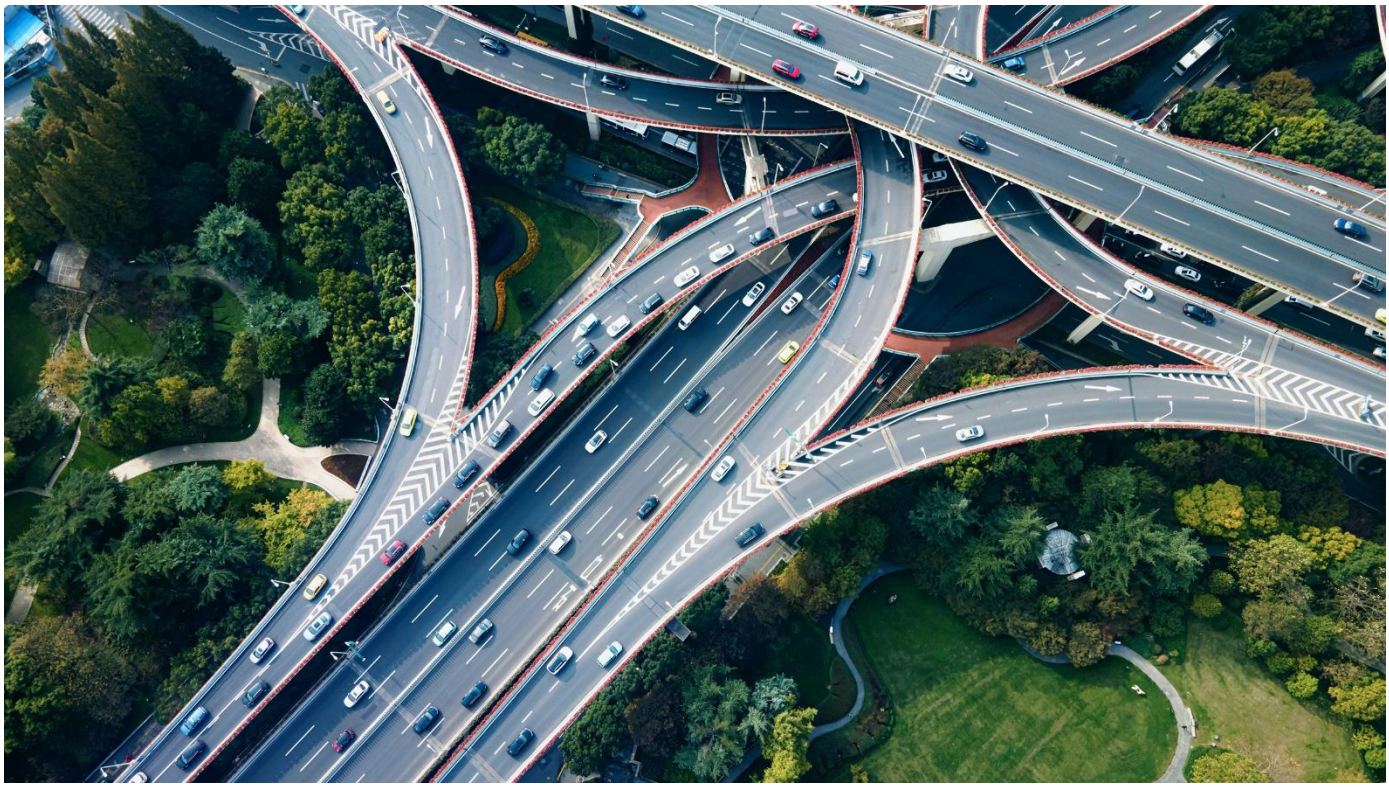


# Communicatieplan

## Milieu en $CO_2$

| | Controle | | |
|---|---|---|---|
| | | Initialen | Handtekening |
| | Autorisatie | RS | |
| | EHS-manager | GJB | Gert-Jan Bron |
| | Controle (peer) | MKE | |
| | Auteur | RVE | Ramon van der Velden |

| Documentstatus | | | |
|---|---|---|---|
| Revisie | Uitgavedatum | Status | Auteur |
| 5.0 | 01-12-2025 | Definitief | RVE |

**Documentdistributie**

| Naam | Initialen | Organisatie |
|---|---|---|
| Robin Scheurkogel | RS | Yunex Traffic B.V. |
| Gert-Jan Bron | GJB | Yunex Traffic B.V. |
| Ramon van der Velden | RVE | Yunex Traffic B.V. |
| Marco Kemper | MK | StenVi Advies |

**Vrijgave**

Dit document wordt vrijgegeven na paraaf van de auteur, controle door de Peer-checker, de QMiP, eventueel Gebruiker en voor autorisatie door de Bid/Projectmanager. Wijzigingen op dit document kunnen worden geïnitieerd door een ieder. Na overeenstemming worden de wijzigingen door de auteur zo spoedig mogelijk verwerkt in een nieuwe versie van het document. Deze nieuwe versie wordt voorzien van een nieuwe datum, revisienummer en parafen.

# Versiehistorie

| Document revisie | Gereviseerde sectie | Korte beschrijving van de wijzigingen | Gereviseerd door | Datum |
|---|---|---|---|---|
| 1.0 | Geheel document | Eerste opzet | RVE | 19-01-2022 |
| 2.0 | Geheel document | Nieuwe opzet n.a.v. Carve Out | RVE | 01-01-2023 |
| 3.0 | Geheel document | Nieuw template en controle op spelling | RVE | 16-05-2023 |
| 4.0 | Hoofdstuk 2 en 3 | Aanpassingen in de strategie en doelstellingen | RVE | 16-09-2023 |
| 5.0 | Geheel document | Aanpassingen n.a.v. nieuwe Norm | RVE | 01-12-2025 |
| | | | | |
| | | | | |

# Inhoudsopgave

**1 Inleiding ..... 4**
**2 Algemene Communicatiestrategie ..... 5**
2.1 Interne communicatie ..... 5
2.2 Externe communicatie ..... 6
**3 Organisatie en planning ..... 7**
3.1 Organisatie ..... 7
3.2 Planning ..... 7
**4 Evaluatie ..... 12**

# 1 Inleiding

Yunex Traffic ontwikkelt innovatieve systemen en applicaties om mobiliteit veiliger, efficiënter en duurzamer te maken. Als dochteronderneming van Mundys zijn wij wereldwijd met 3100 medewerkers actief. Onze 190 medewerkers in Nederland hebben passie voor innovatieve en complexe projecten in de infrastructuur. Wij ontwikkelen, realiseren en onderhouden IT-platformen, automatiseringsoplossingen en andere systemen voor bruggen, tunnels, keringen, sluizen en (water)wegen. Met als doel de kwaliteit van leven, de verkeersveiligheid en duurzaamheid te verhogen. Door samen te werken met onze opdrachtgevers en partners en naar elkaars belangen te luisteren, maken wij projecten succesvol

Yunex Traffic hecht wereldwijd veel belang aan de duurzaamheid van productieprocessen en van de eigen organisatie. Dit komt uiteraard naar voren in de producten die het bedrijf maakt. Zo is Yunex Traffic een van de leidende spelers op het gebied van duurzame technologieën. Maar ook in de eigen bedrijfsvoering staat het begrip duurzaamheid hoog aangeschreven. Dit komt tot uiting bij de inzet van technologie met minder of geen $CO_2$-uitstoot (onderdeel van het zgn. groene portfolio) en het HLS-KMS managementsysteem voor Quality en EHS (Environment, Health & Safety).

Yunex Traffic B.V. heeft zich als bedrijf gecertificeerd op de $CO_2$-prestatieladder. Naast de $CO_2$-prestatieladder is Yunex Traffic B.V. ook gecertificeerd voor de ISO 14001. Open en transparante communicatie kan intern en extern bijdragen aan het bewust maken en betrekken van medewerkers/ stakeholders bij het $CO_2$ en milieubeleid.



# 2 Algemene Communicatiestrategie

Yunex Traffic B.V. presenteert zich als een duurzame onderneming, hierbij zijn de $CO_2$ prestatieladder en de ISO 14001 certificeringen belangrijke instrumenten. Het $CO_2$ en milieubeleid wordt zorgvuldig gecommuniceerd naar zowel interne als externe stakeholders.

## 2.1 Interne communicatie

Het doel van de (interne) communicatie is in eerste instantie het creëren van bewustwording onder medewerkers. Door te communiceren over het $CO_2$ en milieubeleid, kennen medewerkers onze ambities en worden zij vanuit betrokkenheid en verbondenheid ondersteund in hoe zij een bijdrage kunnen leveren aan de reductie van de $CO_2$-emissies en de milieudoelstellingen binnen de bedrijfsvoering of in projecten.

De overkoepelende doelstelling is: medewerkers worden periodiek geïnformeerd over het beleid van Yunex Traffic B.V. op het gebied van $CO_2$ en milieu. Tenminste twee keer per jaar worden alle medewerkers geïnformeerd over de stand van zaken over de $CO_2$ en milieudoelstellingen.

Interne doelgroepen:

Globaal kunnen de medewerkers van Yunex Traffic als volgt worden ingedeeld:

1. Management. Deze groep zijn de sturende interne stakeholders.
2. Een speciale rol is weggelegd voor de EHS-lead, Quality Manager. Deze functies zijn de intermediair in de organisatie voor het overbrengen van duurzaamheid gerelateerde boodschappen en het inzichtelijk maken van de resultaten van het beleid.
3. Medewerkers, uiteindelijk is deze groep bepalend voor het al dan niet halen van de $CO_2$ en de milieudoelstellingen.
4. Sleutelpersonen/ Green Team: In ieder project met C02 gunningsvoordeel zal een sleutelpersoon worden aangewezen (De projectmanager of Quality Manager). Binnen Yunex is een Green Team opgericht met leden die uit diverse lagen van de organisatie komen. Ook de leden uit het Greenteam zijn aangeduid als sleutelpersonen binnen de organisatie.

Interne communicatiemiddelen:

De middelen die tot beschikking staan zijn het KMS en het HLS-systeem zichtbaar op het Intranet, de internetsite, narrow casting d.m.v. videoschermen op de afdelingen, nieuwsbrieven, toolboxen, introductietrainingen en personeelsbijeenkomsten.

## 2.2 Externe communicatie

Het doel van (externe) communicatie is het bieden van transparantie over doelstellingen, ambities en resultaten op het gebied van $CO_2$ en milieubeleid. Het uitdragen van de ambitie op dit punt kan een positieve bijdrage leveren aan het imago van Yunex Traffic B.V. Om de milieudoelstellingen en $CO_2$-reductie te realiseren, is behalve inzet en betrokkenheid van medewerkers ook inspanning van andere stakeholders nodig.

De overkoepelende doelstelling is: stakeholders worden periodiek geïnformeerd over het beleid van Yunex Traffic B.V. op het gebied van $CO_2$-emissies en de milieudoelstellingen. Tenminste twee keer per jaar worden stakeholders geïnformeerd over de stand van zaken.

Externe doelgroepen:

- Overheden (Handhaver wet- & regelgeving)
- Klanten (Inzet duurzaam portfolio en samenwerking t.b.v. reductiedoelstellingen)
- Leveranciers en consortiumpartners (Partners in reductie)
    - Heijmans
    - Istimewa
    - Van Mourik
    - BAM
- NGO (Niet Gouvernementele organisaties) (ondersteuning initiatieven, wederkerige ondersteuning reductiedoelstellingen)
- Initiatiefdoelgroepen (uitwisseling van informatie en wederkerige ondersteuning van initiatieven en sector brede reductieprogramma's).

Externe communicatiemiddelen:

De middelen die tot beschikking staan zijn op het Yunex Traffic Internet, persberichten, evenementen, social media (LinkedIn).

De omschrijving van de interne en externe doelgroepen is globaal omschreven. Voor de organisatie is een stakeholder analyse uitgevoerd waarin stakeholders, belangen en afhankelijkheden zijn beschreven. De stakeholderanalyse is onderdeel van het managementsysteem van de organisatie.

# 3 Organisatie en planning

## 3.1 Organisatie

De volgende taken en verantwoordelijkheden zijn vastgesteld voor de communicatie over $CO_2$ en Milieu:

| **Taak:** | **Eindverantwoordelijke:** |
|---|---|
| • Aanleveren van informatie met betrekking tot CO2 en Milieu.<br>• Opstellen van documentatie m.b.t. tot Co2 en milieu | Q Manager |
| • Aanleveren van informatie met betrekking tot CO2 en Milieu | Sleutelpersonen/ Greenteam |
| • Uitvoeren communicatie met betrekking tot CO2 en Milieu | HR |

## 3.2 Planning

Om de aandacht voor de onderwerpen $CO_2$ en milieu vast te houden, is het belangrijk om de frequentie van communicatiemomenten te verspreiden over het jaar. Hiertoe worden een aantal vaste activiteiten vastgelegd. Naast de vaste activiteiten zijn er ook een aantal communicatiemomenten die naar behoefte worden ingevuld.

**Planning communicatie**

| **Beschrijving:** | **Communicatiemiddel(en), intern/ extern:** | **Frequentie:** | **Verantwoordelijke** |
|---|---|---|---|
| Communicatie over het $CO_2$ beleid en de status van de $CO_2$ doelstellingen (inclusief de Co2 ladderprojecten). | • KMS/HLS<br>• Nieuwsbrief<br>• Internetsite | 1x per jaar | Q Manager<br>Green Team<br>Sleutelpersonen |
| Communicatie over het milieubeleid en de bijbehorende doelstellingen (inclusief de Co2 ladderprojecten). | • KMS/HLS<br>• Nieuwsbrief<br>• Internetsite | 1x per jaar | Q Manager<br>Green Team<br>Sleutelpersonen |
| Publiceren informatie over initiatieven en sector brede reductieprogramma's (inclusief de dialoog met over het klimaattransitieplan in de waardeketen) | • Nieuwsbrief<br>• Internetsite<br>• KMS/HLS<br>• Social media<br>• Narrow Casting | 2x per jaar | Q Manager<br>Green Team<br>Sleutelpersonen |
| Nieuwe initiatieven m.b.t. $CO_2$ en milieu. | • Nieuwsbrief<br>• KMS/HLS<br>• Social media<br>• Narrow Casting | 2x per jaar | Q Manager<br>Green Team<br>Sleutelpersonen |

| **Beschrijving documenten die onder verantwoordelijkheid vallen van de Quality Manager** | **Verwerkt in documentatie:** | **Frequentie herziening:** | **Intern/extern:** |
|---|---|---|---|
| Documentatie van organisatorische grenzen | • Boundary report<br>• Carbon Footprint<br>• Klimaattransitieplan | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS & HLS<br>Extern:<br>• CO2 prestatieladder website<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Algemene projectgegevens | • Projectplannen<br>• SKAO-website<br>• Beslisboom CO2 | • Jaarlijks<br>• Start en einde project | Intern:<br>• KMS & HLS<br>Extern:<br>• CO2 prestatieladder website<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Inventarisatie van sleutelpersonen | • Greenteam pagina<br>• Toolbox C02 | • Jaarlijks | • KMS en HLS<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Datakwaliteitsmanagementplan | • Energiebeoordeling | • Jaarlijks | • KMS en HLS |
| Emissie-inventaris voor het basisjaar | • Emissie inventaris | • Eenmalig | • HLS |
| Intern auditverslag | • Intern auditverslag | • Jaarlijks | • HLS |
| Directiebeoordelingsverslag | • Managementreview | • Jaarlijks | • HLS |
| Plan van aanpak voor corrigerende maatregelen | • CAPA lijst | • Indien van toepassing | • HLS |
| Energiebeoordeling en energiebalans | • Energiebeoordeling<br>• Carbon Footprint | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>Extern:<br>• CO2 prestatieladder website<br>• Website |
| Emissie-inventaris en voetafdruk scope 1 en 2 | • Carbon Footprint analyse | • Jaarlijks | Intern: |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | • KMS<br>Extern:<br>• CO2 prestatieladder website<br>• Website |
| Emissie-inventaris en voetafdruk voor scope 3 | • Carbon Footprint analyse | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>Extern:<br>• CO2 prestatieladder website<br>• Website |
| Kwalitatieve OBE-analyse | • OBE Analyse<br>• Klimaattransitieplan | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>Extern:<br>• CO2 prestatieladder website<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Overzicht Organisatie activiteiten | • Yunex invloed en impactanalyse | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>Extern:<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Kwantificering uitstoot per activiteit | • Yunex invloed en impactanalyse | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Impact en invloed analyse | • Yunex invloed en impactanalyse | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>Extern:<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Bepaling belangrijkste activiteiten | • Yunex invloed en impactanalyse | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>Extern: |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Website (via klimaattransitieplan) |
| Waardeketenanalyse | • Waardeketenanalyses | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>Extern:<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Klimaattransitieplan inclusief doelstellingen | • Reductieplan<br>• Klimaattransitieplan | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>Extern:<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Plan van aanpak en maatregelenlijst inclusief doelstellingen | • Reductieplan<br>• Klimaattransitieplan<br>• Projectplannen | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>Extern:<br>• CO2 prestatieladder website<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Voortgangsverslag (inclusief de projecten met gunningsvoordeel) | • Carbon Footprint<br>• Klimaattransitieplan | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>Extern:<br>• CO2 prestatieladder website<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Proces voor sleutelpersonen om opmerkingen en suggesties voor verbetering te kunnen indienen | • EHS-verbeteridee | • Indien van toepassing | Intern:<br>• KMS |
| Communicatieplan | • Communicatieplan | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>Extern:<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Analyse van kennis en samenwerkingsbehoefte | • Analyse samenwerkingsbehoefte | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Extern:<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Inventarisatie van mogelijkheid voor invulling van kennis- en samenwerkingsbehoefte | • Analyse samenwerkingsbehoefte | • Jaarlijks | Intern:<br>• KMS<br>Extern:<br>• Website (via klimaattransitieplan) |
| Verslag van consultatie klimaattransitieplan bij relevante organisatie | • Analyse samenwerkingsbehoefte | • Half Jaarlijks | Intern:<br>HLS & KMS<br>Extern:<br>• Website 1x per jaar (via klimaattransitieplan) |
| Certificaat | • Plaatsen van certificaat | • Jaarlijks | Intern:<br>• Website |
| Digitale link naar de Co2 Prestatieladder | • Digitale link op de website | • Eenmalig | Intern:<br>• Website |

# 4 Evaluatie

Ieder jaar worden de resultaten van het communicatiebeleid geanalyseerd en geëvalueerd in de managementreview. Naar aanleiding van de resultaten van de evaluatie, wordt bekeken op welke punten het communicatieplan moet worden aangepast.