



Communicatieplan

CO2 prestatieladder en ISO 14001

Controle		
	Initialen	Handtekening
Autorisatie	RS	
QMIP	WVE	Wim Verbeet
Controle (peer)	VSW	
Auteur	RVE	Ramon van der Velden

Documentstatus			
Revisie	Uitgavedatum	Status	Auteur
3.0	16-05-2023	Definitief	RVE

Documentdistributie

Naam	Initialen	Organisatie
Robin Scheurkogel	RS	Yunex Traffic B.V.
Wim Verhoeff	WVE	Yunex Traffic B.V.
Vincent Swarttouw	VSW	Yunex Traffic B.V.
Ramon van der Velden	RVE	Yunex Traffic B.V.
Marco Kemper	MK	StenVi Advies

Vrijgave

Dit document wordt vrijgegeven na paraaf van de auteur, controle door de Peer-checker, de QMiP, eventueel Gebruiker en voor autorisatie door de Bid/Projectmanager. Wijzigingen op dit document kunnen worden geïnitieerd door een ieder. Na overeenstemming worden de wijzigingen door de auteur zo spoedig mogelijk verwerkt in een nieuwe versie van het document. Deze nieuwe versie wordt voorzien van een nieuwe datum, revisienummer en parafen.

Versiehistorie

Document revisie	Gereviseerde sectie	Korte beschrijving van de wijzigingen	Gereviseerd door	Datum
1.0	Geheel document	Eerste opzet	RVE	19-01-2022
2.0	Geheel document	Nieuwe opzet n.a.v. Carve Out	RVE	01-01-2023
3.0	Geheel document	Nieuw template en aanpassingen in de doelstellingen	RVE	16-05-2023

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	4
2	Algemene Communicatiestrategie.....	5
2.1	Interne communicatie	5
2.2	Externe communicatie	6
3	Organisatie en planning.....	7
3.1	Organisatie	7
3.2	Planning	7
4	Evaluatie.....	8

1 Inleiding

Yunex Traffic ontwikkelt innovatieve systemen en applicaties om mobiliteit veiliger, efficiënter en duurzamer te maken. Als dochteronderneming van Mundys zijn wij wereldwijd met 3100 medewerkers actief. Onze 230 medewerkers in Nederland hebben passie voor innovatieve en complexe projecten in de infrastructuur. Wij ontwikkelen, realiseren en onderhouden IT-platformen, automatiseringsoplossingen en andere systemen voor bruggen, tunnels, keringen, sluisen en (water)wegen. Met als doel de kwaliteit van leven, de verkeersveiligheid en duurzaamheid te verhogen. Door samen te werken met onze opdrachtgevers en partners en naar elkaars belangen te luisteren, maken wij projecten succesvol

Yunex Traffic hecht wereldwijd veel belang aan de duurzaamheid van productieprocessen en van de eigen organisatie. Dit komt uiteraard naar voren in de producten die het bedrijf maakt. Zo is Yunex Traffic een van de leidende spelers op het gebied van duurzame technologieën. Maar ook in de eigen bedrijfsvoering staat het begrip duurzaamheid hoog aangeschreven. Dit komt tot uiting bij de inzet van technologie met minder of geen CO₂-uitstoot (onderdeel van het zgn. groene portfolio) en het HLS-KMS managementsysteem voor Quality en EHS (Environment, Health & Safety).

Yunex Traffic heeft zich als bedrijf gecertificeerd op de "CO₂-prestatieladder", waarbij al enige jaren, voorheen als onderdeel van Siemens Nederland N.V. en Siemens Mobility B.V., het hoogste niveau, level 5, wordt bereikt. Naast de CO₂-prestatieladder is Yunex Traffic ook gecertificeerd voor de ISO 14001. Open en transparante communicatie kan intern en extern bijdragen aan het bewust maken en betrekken van medewerkers/ stakeholders bij het CO₂ en milieubeleid.



2 Algemene Communicatiestrategie

Yunex Traffic presenteert zich als een duurzame onderneming, hierbij zijn de CO₂ prestatieladder “level 5” en de ISO14001 certificeringen belangrijke instrumenten. Het CO₂ en milieubeleid wordt zorgvuldig gecommuniceerd naar zowel interne als externe stakeholders.

De communicatiestrategie sluit aan bij de bedrijfskernwaarden van Yunex Traffic. Differentiatie van boodschappen en doelgroepen, met behulp van diverse communicatiemiddelen, vormen het uitgangspunt om attentie te bewaren en betrokkenheid te verhogen. Er wordt kritisch gekeken naar de inhoud van de boodschap, omdat niet iedereen hetzelfde kennisniveau heeft.

2.1 Interne communicatie

Het doel van de (interne) communicatie is in eerste instantie het creëren van bewustwording onder medewerkers. Door te communiceren over CO₂ en de milieudoelstellingen, kennen medewerkers onze ambities en worden zij vanuit betrokkenheid en verbondenheid ondersteund in hoe zij een bijdrage kunnen leveren aan de reductie van de CO₂-emissies en de milieudoelstellingen binnen de bedrijfsvoering of in projecten.

De overkoepelende doelstelling is: medewerkers worden periodiek geïnformeerd over het beleid van Yunex Traffic B.V. op het gebied van CO₂-emissies en milieudoelstellingen. Tenminste twee keer per jaar worden alle medewerkers geïnformeerd over de stand van zaken

Interne doelgroepen:

Globaal kunnen de medewerkers van Yunex Traffic als volgt worden ingedeeld:

1. Management. Deze groep zijn de sturende interne stakeholders.
2. Een speciale rol is weggelegd voor de EHS-lead, QHSE professional en de coördinator sustainability. Deze functies zijn de intermediair in de organisatie voor het overbrengen van duurzaamheid gerelateerde boodschappen en het inzichtelijk maken van de resultaten van het beleid.
3. Medewerkers, uiteindelijk is deze groep bepalend voor het al dan niet halen van de reductie-doelstellingen voor CO₂ en de milieudoelstellingen.

Interne Boodschappen:

1. Het belang van duurzaamheid en het belang van de certificeringstrajecten voor de organisatie.
2. De betekenis van (het meten van) onze Carbon Footprint
3. De noodzaak voor gedragsverandering om de doelstellingen voor de CO₂-reductie te behalen.
4. Welke reductiedoelstellingen (kwantitatief) zijn afgesproken.
5. Wat kan de individuele medewerker bijdragen, bijvoorbeeld in de vorm van attent zijn op dreigende verspilling van energie of grondstoffen.
6. Informatie over reductieprogramma's en initiatieven waar Yunex Traffic aan deelneemt.
7. De ISO 14001 norm en de milieudoelstellingen die hieruit voortkomen.

Interne communicatiemiddelen:

De middelen die tot beschikking staan zijn het KMS en het HLS systeem zichtbaar op het Intranet, de internetsite, narrow casting d.m.v. videoschermen op de afdelingen, nieuwsbrieven, toolboxes, introductietrainingen en personeelsbijeenkomsten.

2.2 Externe communicatie

Het doel van (externe) communicatie is het bieden van transparantie over doelstellingen, ambitie en resultaten op het gebied van CO₂-reductie. Het uitdragen van de ambitie op dit punt kan een positieve bijdrage leveren aan het imago van Yunex Traffic B.V... Om de milieudoelstellingen en CO₂-reductie te realiseren, is behalve inzet en betrokkenheid van medewerkers ook inspanning van andere stakeholders nodig. Deze overige stakeholders zijn onder meer: relaties, opdrachtgevers, (eind)gebruikers van producten, maatschappelijke organisaties en leveranciers.

De overkoepelende doelstelling is: stakeholders worden periodiek geïnformeerd over het beleid van Yunex Traffic B.V. op het gebied van CO₂-emissies en de milieudoelstellingen. Tenminste twee keer per jaar worden stakeholders geïnformeerd over de stand van zaken.

Externe doelgroepen:

- Overheden (zowel klant als handhaver wet- & regelgeving)
- Klanten (inzet duurzaam portfolio en samenwerking reductiedoelstellingen)
- Leveranciers (partners in reductie)
- Brancheverenigingen (Uitwisseling informatie, ondersteuning initiatieven, public affairs)
- Burgers en omwonende (corporate citizenship)
- NGO (Niet Gouvernementele organisaties) (ondersteuning initiatieven, wederkerige ondersteuning reductiedoelstellingen)
- Pers (corporate imago, PR initiatieven)
- Studenten (Yunex Traffic is een aantrekkelijke duurzame werkgever)
- Initiatiefdoelgroepen (uitwisseling van informatie en wederkerige ondersteuning van initiatieven en sector brede reductieprogramma's).

Externe boodschappen:

1. Yunex Traffic wil als marktleider in mobiliteitssystemen bijdragen aan verduurzaming van Nederland.
2. Stakeholders informeren over de Yunex Traffic CO₂-voetafdruk en de milieudoelstellingen
3. Externe organisaties kunnen hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen behalen door gebruik te maken van het duurzame portfolio van Yunex Traffic, samen te werken met Yunex Traffic en/of door initiatieven in de keten te ontplooiën.
4. Bij updates van de Carbon Footprint (halfjaarlijks): Voortgang en resultaten van het eigen reductie-programma, de initiatieven en de terugkoppeling over de resultaten van de bijdrage van stakeholders aan alle externe stakeholders.

Externe communicatiemiddelen:

De middelen die tot beschikking staan zijn op het Yunex Traffic Internet, persberichten, evenementen, social media (Twitter en LinkedIn).

De omschrijving van de interne en externe doelgroepen is globaal omschreven. Voor de organisatie is een stakeholder analyse uitgevoerd waarin stakeholders, belangen en afhankelijkheden zijn beschreven. De stakeholderanalyse is onderdeel van het managementsysteem van de organisatie.

3 Organisatie en planning

3.1 Organisatie

De volgende taken en verantwoordelijkheden zijn vastgesteld voor de communicatie over CO₂ en Milieu:

Taak:	Eindverantwoordelijke:
Opstellen Communicatiestrategie met betrekking tot CO ₂ en Milieu	Directie
Aanleveren informatie met betrekking tot CO ₂ en Milieu	EHS
Uitvoeren communicatie met betrekking tot CO ₂ en Milieu	HR

3.2 Planning

Om de aandacht voor het onderwerp CO₂ en milieu vast te houden, is het belangrijk om de frequentie van communicatiemomenten te verspreiden over het jaar. Hiertoe worden een aantal vaste activiteiten vastgelegd. Naast de vaste activiteiten zijn er ook een aantal communicatiemomenten die naar behoefte worden ingevuld.

Communicatiemomenten:

Beschrijving:	Communicatiemiddel(en):	Frequentie:	Intern/extern:
Communicatie over de CO ₂ footprint en de reductiedoelstellingen (inclusief de projecten waarop gunningsvoordeel is verkregen)	KMS/HLS Nieuwsbrief Internetsite	Min 2x per jaar	Intern & extern
Communicatie over de milieudoelstellingen en het energiebeleid	KMS/HLS Nieuwsbrief	Min 2x per jaar	Intern
Verversen CO ₂ Prestatieladder documenten op www.skao.nl	Externe internetsite	Min 2x per jaar	Extern
Publiceren informatie over initiatieven en sector brede reductieprogramma's	Nieuwsbrief Internetsite KMS/HLS Social media Narrow Casting	Indien van toepassing	Intern & extern
Nieuwe initiatieven m.b.t. duurzaamheid en milieu.	Nieuwsbrief Internetsite KMS/HLS Social media Narrow Casting	Indien van toepassing	Intern & extern

4 Evaluatie

Ieder jaar worden de resultaten van het communicatiebeleid geanalyseerd en geëvalueerd in de managementreview. Naar aanleiding van de resultaten van de evaluatie, wordt bekeken op welke punten het communicatieplan moet worden aangepast.